

Das bekommen Sie für Ihr Geld

Um € 20.000,- ist eines dieser vier Beispiel-Pakete* möglich

Klassik Kampagne Paket 1	Product Placement (PP) und Gewinnspiele Paket 2	Sponsoring Paket 3	Diary Paket 4
<ul style="list-style-type: none">▪ Ziel: Steigerung des Bekanntheitsgrades▪ 62 Frequenzen á 20 sek.▪ ProSieben Austria, kabel eins austria, SAT.1 Österreich, sixx Austria, PULS 4, Café Puls	<ul style="list-style-type: none">▪ Ziel: hohe Glaubwürdigkeit und Erinnerungswerte▪ PP in einem Beitrag in „Café Puls“▪ 5 Tage PP im „Café Puls“ Studio▪ ein Gewinnspiel in „iLIKE“▪ 3 Tage PP im „iLIKE“ Studio	<ul style="list-style-type: none">▪ Ziel: positiver Imagetransfer der Sendung auf Ihre Marke/Ihr Produkt▪ 144 Frequenzen á 8 sek.▪ sixx Mädelsabend (Montag ab 20:15 Uhr)▪ 9 WochenODER▪ 112 Frequenzen á 8 sek.▪ 16 Tage Café Puls	<ul style="list-style-type: none">• Ziel: Bewerbung Ihres Abverkaufs/Events▪ 18 Frequenzen á 7 sek. pro Tag▪ ProSieben Austria, PULS 4, SAT.1 Österreich, kabel eins austria

Die Werbeformen im Überblick

Klassischer Werbespot



Direkt im klassischen Werbeblock

Fernsehen wirkt. Kein Medium ist besser geeignet, wenn es darum geht, viele Menschen schnell und direkt mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen. Eingebettet in den klassischen Werbeblock läuft Ihre Werbebotschaft in einem Werbespot, der auf Ihre Zielgruppe und Ihren Kampagnenzeitraum geplant ist.

Länge: ca. 30“

Product Placement



Mitten drin im Format

Platzieren Sie Ihr Produkt direkt im laufenden Format. Möglich als on-set, in-use oder in-story Platzierung je nach Format möglich. So können wir Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt garantieren und Sie erreichen hohe Glaubwürdigkeit und Erinnerungswerte.

Gewinnspiel



Attraktive Gewinne für die Zuseher

Durch eine Gewinnspielkooperation wird Ihr Produkt zum redaktionellen Element des Programms. Die Präsentation des Produktes wird live im Studio oder per Zusprieler realisiert. Wahlweise ist auch ein Gewinnspieltrailer möglich, der rund um eine Sendung läuft.

Länge: ca. 20“



Die Werbeformen im Überblick

Sponsoring

Diese Sendung wird Ihnen präsentiert von...



Hohe Aufmerksamkeit durch Programmnähe

Durch das Sponsoring eines zielgruppenaffinen Formates oder Events verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Programm und steigert Ihr Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8“ pro Opener/Reminder/Closer

Diary



gleich geht's weiter | BRAVEHEART

Agendasetter für tagesaktuelle Angebote

Das Diary ist die perfekte Kommunikationslösung für einen dynamischen Nettoreichweitenaufbau. Durch einen großflächigen, häufigen Einsatz in direkter Programmnähe eignet es sich hervorragend für Abverkaufsmaßnahmen oder eine eventbezogene Kommunikation.

Länge: 7“ oder 10“

